

Ag. nr.: 9

Reg. nr.: BP15.00085

Datum: 31-03-15

Onderwerp

Detailhandel- en horecavisie

Status

Besluitvormend

Voorstel

De detailhandel- en horecavisie vast te stellen voor een periode van minimaal 5 jaar.

Inleiding

In 2009 is het huidige beleid op het gebied van detailhandel en horeca in de gemeente Boxtel vastgesteld. Sindsdien is de economische werkelijkheid danig veranderd en ontstond er onder de ondernemersverenigingen uit de detailhandel en horeca de behoefte deze visie te actualiseren. De hoge dynamiek in deze sector vraagt om een visie, die gebaseerd is op actuele gegevens en hierop aansluitend een uitvoeringsprogramma voor de korte en middellange termijn. Er is behoefte aan een concrete en heldere visie inclusief een uitvoeringsprogramma waarin duidelijk staat wat de instrumenten van de gemeente zijn om invulling te geven aan de visie.

Deze visie is tot stand gekomen via een uitgebreid burgerparticipatie traject in de tweede helft van 2014. De voorzitters van Koninklijke Horeca Nederland afdeling Boxtel/Liempde, Centrummanagement, OCB, OVL, winkeliersvereniging Selissenwal en Winkelcentrum Oosterhof stonden aan de basis van dit traject. Via een klankbordgroep hielden zij toezicht op het proces en gaven zij tussentijds ook inhoudelijke input. Er is ook veel input gekomen vanuit de burgerparticipatie en deze is zoveel mogelijk meegenomen in de visie.

De inbreng tijdens het burgerparticipatietraject kan worden verdeeld in vier hoofdthema's. Over deze thema's moet de gemeente een keuze maken.

- Een langgerekt of een compact Centrum?
- Is er wel of geen publiekstrekker nodig in het Centrum?
- Wat is de verhouding tussen de wijkwinkelcentra en het Centrum?
- Bereikbaarheid

Op al deze punten maakt de voorgestelde detailhandels- en horecavisie duidelijke keuzes. Keuzes die zoveel mogelijk zijn gebaseerd op de input tijdens het burgerparticipatietraject en op de ingebrachte kennis en kunde van de klankbordgroep.

Beoogd effect

Een kwalitatief en kwantitatief compleet, gevarieerd en attractief winkel- en horeca-aanbod, dat voorziet in de lokale behoeften en in de wensen van toeristen en recreanten.

Ag. nr.: 9

Reg. nr.: BP15.00085

Argumenten

1.1 De huidige visie voldoet niet meer.

De huidige visie is vastgesteld in december 2009 en sindsdien is de economische werkelijkheid danig veranderd. De detailhandel en horeca vormen sectoren met een hoge dynamiek. Ondernemers en gemeente worden geconfronteerd met tal van ontwikkelingen, waaronder sterk veranderend consumentengedrag. Er is meer dan ooit behoefte aan een helder sturingskader voor detailhandelsontwikkelingen, waarbinnen de markt en de gemeente een risico-afweging voor nieuwe initiatieven kan maken.

1.2 De visie schept helderheid naar ondernemers, investeerders en eigenaren.

De visie schept helderheid naar ondernemers, investeerders en eigenaren en nodigt uit om te investeren op de kansrijke plekken in de detailhandel en horeca in onze gemeente. Deze beleidsnota is nadrukkelijk bedoeld als katalysator voor ontwikkelingen in de detailhandel en horeca in de komende jaren. Daarnaast vormt de visie een toetsingsdocument voor initiatieven die zich aandienen, zonder zich te verliezen in details.

1.3 Het is twee voor twaalf voor het Centrum en deze mening wordt door alle betrokkenen gedeeld.

Sinds het voorjaar van 2014 is vanuit vrijwel alle delen van onze gemeenschap nadrukkelijk het signaal gegeven dat het Centrum dringend aandacht vraagt. De veranderende economische werkelijkheid heeft ons Centrum diep geraakt. Dit gevoel van grote urgentie wordt breed gedeeld en geuit in onze gemeenschap. Een heldere visie op detailhandel en horeca is één van de bijdragen, die de gemeente Boxtel kan leveren aan een krachtige aanpak van het Centrum.

1.4 De Centrumondernemers hebben gevraagd om actualisatie van de visie uit 2009.

Centrummanagement Boxtel heeft vier bureaus opdracht gegeven een expertview te maken. Hieruit komt duidelijk naar voren dat er iets moet gebeuren. Op basis van deze rapporten hebben de ondernemingsverenigingen de gemeente verzocht de detailhandel- en horecavisie te actualiseren.

1.5 Het duurt enige tijd voordat de ingezette weg van de visie zichtbaar wordt.

Het beoogd effect van de visie is het realiseren van een economisch sterke structuur. Dit moet ook gaan leven bij belanghebbenden en investeerders. Het kost tijd voordat de eerste resultaten van de duidelijke keuzes zichtbaar worden. Deze tijd moeten we dan ook nemen. Vandaar dat we een minimale doorlooptijd van vijf jaar noodzakelijk achten. Door in deze vijf jaar het, bij het traject van de afgelopen maanden opgebouwde, nauwe contact met de ondernemers te blijven benutten, kunnen we tijdens deze jaren vasthouden aan onze visie én inspelen op bredere trends.

Kanttekeningen

1.1 De keuzes in de visie zullen ook weerstand oproepen.

Iedere keuze heeft voor- en tegenstanders. In heel Nederland is een duidelijke trend zichtbaar naar minder winkelruimte en dus van inkrimping van winkelgebieden. Die werkelijkheid betekent dat niet, zoals in het verleden, overal detailhandel en horeca kansrijk kan blijven plaatsvinden. Concentratie in perspectiefrijke gebieden is daar een krachtig antwoord op. Krimp en beperkte uitbreiding betekenen automatisch dat wensen van individuele ondernemers of van gebieden in onze gemeente niet of niet zomaar mogelijk zijn. Om de economie van Boxtel te versterken zal

Ag. nr.: 9

Reg. nr.: BP15.00085

er echter op strategisch niveau naar de gemeente gekeken moeten worden en niet alleen op straat- en wijkniveau. De voorgestelde visie is geschreven vanuit die strategische blik. Gebieden die tot de niet of minder perspectiefrijke gebieden horen worden niet uit het oog verloren. We zetten daar echter vooral in op versterking en kansen via andere sectoren dan detailhandel en horeca.

1.2 Uitvoering van het uitvoeringsprogramma vraagt werkzaamheden op overige beleidsterreinen.

Voor de ambities Sterk Centrum en Aangenaam Leven uit de strategische visie 2010-2020 zijn krachtige detailhandel en horeca belangrijke velden voor de gemeente Boxtel. Die conclusie komt ook duidelijk naar voren in de vele reacties tijdens het burgerparticipatietraject. Detailhandel kan echter niet los gezien worden van andere beleidsvelden, zoals ruimtelijke ordening, toerisme en recreatie, verkeer en parkeren en handhaving. Om deze visie te realiseren, moeten andere beleidsterreinen faciliteren.

Uitvoering en planning

Na vaststelling van de visie zal het uitvoeringsprogramma aan bod komen en keuzes worden gemaakt in de opgesomde instrumentaria. Het doel is om deze keuzes in het tweede kwartaal van 2015 te maken zodat uitvoering uiterlijk in de tweede helft van 2015 kan plaatsvinden.

Communicatie

Na vaststelling van de visie zal deze gepubliceerd worden via de gebruikelijke kanalen.

Financiën

De vaststelling van de detailhandel- en horecavisie brengt geen kosten met zich mee. Het uitvoeringsprogramma echter wel. De uitwerking hiervan en de keuzes die hierin gemaakt worden zullen indien nodig naar de raad worden gebracht voor besluitvorming.

Burgerparticipatie

Het opstellen van de detailhandels- en horecavisie is vooraf gegaan door een uitgebreid burgerparticipatietraject volgens de begin 2014 vastgestelde kaders voor burgerparticipatie. Een uitgebreid verslag van dit traject is als bijlage bij dit voorstel gevoegd. Dit verslag is op 6 januari 2015 ook al aan de orde geweest tijdens een beeldvormende raadsbijeenkomst. De inbreng van ondernemers en inwoners tijdens dit traject vormden belangrijke input voor de voorliggende nota.

Duurzaamheid

De detailhandels- en horecavisie focust zich, vanzelfsprekend maar niet uitsluitend, op de *profit* kant van duurzaamheid. Dit vanuit de breed geuite opvatting dat op gebied van detailhandel en horeca dit aspect van duurzaamheid een impuls behoeft.

Ag. nr.: 9

Reg. nr.: BP15.00085

Werkgelegenheid

Door uitvoering van deze visie willen we de detailhandel en horeca kwantitatief en kwalitatief versterken. We verwachten dat hierdoor de leegstand zal afnemen en de werkgelegenheid positief zal worden beïnvloed.

Boxtel,
Burgemeester en wethouders van Boxtel,
de secretaris,
drs. J.K. Fraanje

de burgemeester,
M. Buijs

Bijlagen

1. Concept detailhandel- en horecabeleid
2. Burgerparticipatieverslag

Ter inzage

1. -

Contactpersoon

M. Snellen, hoofd afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling, msn@boxtel.nl, (0411) 65 52 76.

Ag. nr.: 9

Reg. nr.: BP15.00085

Aanhef

De raad van de gemeente Boxtel;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 10-03-15;

Besluit

De detailhandel- en horecavisie vast te stellen voor een periode van minimaal 5 jaar.

Aldus vastgesteld in zijn openbare vergadering van 31-03-15;

De gemeenteraad van Boxtel,
de griffier,
Mw. Ir. V.M.E. van den Broek

de voorzitter,
M. Buijs